

H.5.6 Publiciteit, Lijst met alle gebruikte media

Lokaal

- *Eigen leden:* we stuurden wekelijks een mail naar alle leden van de vereniging in de maanden voorafgaand aan de eerste activiteiten voor inwoners. Door informatie te verspreiden over de problematiek rond bijen en bermen, in de vorm van eigen teksten en krantenartikelen, probeerden wij leden warm te maken voor het onderwerp. Doel was leden enthousiast te maken en te werven voor het project en bijbehorende activiteiten. Er zouden veel kleine klusjes en kortlopende activiteiten zijn, waarbij elke hulp welkom was.
- *Plaatselijke kranten:* om bekendheid te geven aan de verschillende activiteiten, publiceerden we regelmatig aankondigingen in de plaatselijke kranten. Contact opnemen nemen met de redactie en uitleg geven over het project en de activiteit hielp bij het krijgen van een betere plek in de krant. Een vaste contactpersoon bij elke krant bleek praktisch. Hierbij zorgden wij ervoor dat elke krant een andere foto kreeg, en vermeldden dit om plaatsing te bevorderen.
- *Column in plaatselijke krant:* in één van de kranten kregen tweewekelijks ruimte voor een column. Tijdens het halfjaar tussen de start van inwonersactiviteiten en het symposium schreven we over het leven van bijen en hommels, deden we uit de doeken waarom het slecht gaat met alle soorten en wat inwoners zelf kunnen doen. Wij sloten steeds aan bij het seizoen en kondigden activiteiten aan.
- *Burgemeester, wethouders en raadsleden:* na overleg met het bestuurssecretariaat van de gemeente hebben we tijdens een gemeenteraadsvergadering zakjes klaverknikers met bijbehorende folder uitgedeeld. We hebben onze plannen ook aan de burgemeester voorgelegd en het project nader toegelicht. We hebben hem ook uitgenodigd ons symposium te openen.
- *Lokale verenigingen en organisaties:* verschillende verenigingen en organisaties hebben we verzocht hun leden te informeren over onze activiteiten. We mailden onze algemene folder aan het secretariaat met het verzoek deze mee te sturen.
- *Posters en folders:* Op zoveel mogelijk plekken verspreid over de gemeente hingen we aankondigingen van komende activiteiten op prikborden: bij supermarkten, buurthuizen en bibliotheken.

Regionaal

- *Regionale pers:* we maakten steeds gebruik van de contacten in ons netwerk bij kranten, provinciale radio en televisie. Als er sprake was van mailcontact, hebben wij telkens onze algemene folder meegestuurd, zodat de lezer altijd alle benodigde informatie bij de hand had.
- *Regionale bladen en overkoepelende organisaties:* we vroegen onze eigen overkoepelende organisatie om alle leden via de digitale nieuwsbrief te informeren over ons project. Daarnaast leverden we eigen artikelen met foto aan bij regionaal tijdschriften van beheerorganisaties, zoals nationale parken, Landschapsbeheer en Staatsbosbeheer. Aan te raden is om vooraf te informeren naar het aantal woorden, om weglatingen te voorkomen. Wellicht zijn organisaties zelfs bereid om hun leden en vrijwilligers via een directe mailing informatie te sturen.

- *Provinciale radio en tv:* bij veel activiteiten nodigden we de pers uit om bij een opening aanwezig te zijn en verslag te doen. Om de bijen, bermen en biodiversiteit te promoten, zijn we diverse keren geïnterviewd, onder meer door RTV Drenthe.

Landelijk

- *Landelijke kranten en radio:* direct contact opnemen met de verslaggevers die dit onderwerp behandelen werkte het best. Uiteraard stuurden we bij mailcontact meteen de digitale versie van onze folder mee en nodigden we de pers uit voor deelname aan het symposium (gratis voor de pers). *Vroege Vogels* heeft hierover een interview uitgezonden.
- *Vakbladen en tijdschriften:* om ook degenen te bereiken met professionele interesse in het onderwerp, kondigden we het symposium aan in diverse vakbladen.

Tip

Veel vakbladen verschijnen per kwartaal en kopij moet meestal meer dan een maand van tevoren binnen zijn. Neem daarom tijdig contact op met de redactie om ruimte te reserveren en te informeren naar de inleverdatum en gewenste omvang van het artikel.

Online

- Tegenwoordig is het ondenkbaar om niet online vindbaar te zijn. Door het gebruik van E-mail en online opgave formulieren is enorm bespaard op postzegels en papier.
- De afdelingssite is speciaal uitgebreid met een hoofdstuk over het Jubileum in zijn totale omvang. Met een aparte afdelingen voor het symposium en de publieks-activiteiten waar ook de opgave formulieren stonden.
- Facebook was gekoppeld aan de website waardoor alle nieuwe informatie gedeeld werd. Ook de twitterberichten kwamen op Facebook.
- Twitter gebruikte wij voor de laatste nieuwtjes.